

Termos de Uso

O catálogo de prêmios, disponível para acesso em www.webpremios.com.br ou por meio de redirecionamento diretamente do hotsite de Programas de Relacionamento, Campanhas de Incentivo e Ações (“Web Prêmios” ou “Plataforma”), é uma plataforma *online* que permite a você (doravante “Usuário”), participante de determinada campanha de incentivo, desenvolvida por um gestor de campanhas, contratante do Grupo LTM (“Gestor Beesby”), trocar seus pontos adquiridos em tal campanha por produtos ou serviços disponibilizados por nossas empresas parceiras (“Parceiros”), indicadas na Plataforma.

Dessa forma, os presentes Termos de Uso (“Termos”) estipulam as regras para utilização da Plataforma pelos Usuários.

Em caso de quaisquer dúvidas sobre o quanto disposto nestes Termos, o Usuário deverá entrar em contato com o Grupo LTM por meio da página “Fale Conosco”.

1 ACEITAÇÃO DESTES TERMOS

1.1 O aceite livre, expresso e informado aos presentes Termos se dará no momento do clique do Usuário no botão “Aceito”, quando de seu primeiro acesso à Plataforma, estando a utilização condicionada à integral aceitação do quanto disposto no presente documento, sendo certo que, caso o Usuário não concorde com o quanto aqui estipulado, deverá se abster de utilizar o site.

1.2 Exceto em caso de expressa previsão legal em sentido contrário, os presentes Termos poderão ser atualizados ou modificados a qualquer momento, a exclusivo critério do Grupo LTM, independentemente de qualquer formalidade e comunicação, cabendo ao Usuário verificar novamente o conteúdo destes Termos a cada modificação, conforme data de atualização constante ao final deste documento.

1.3 A continuidade de utilização da Plataforma pelo Usuário implicará a irrestrita aceitação das condições fixadas, incluindo as alterações que porventura venham a ser realizadas em referidas condições.

2 ACESSO À PLATAFORMA

2.1 O acesso à Plataforma se dará mediante *login* e senha de acesso, após o cadastro do Usuário no sistema.

2.2 Em algumas campanhas, o acesso poderá depender de validação positiva do cadastro do Usuário, por meio da conferência das informações fornecidas pelo Gestor, tais como CPF e data de nascimento, entre outras.

2.3 É possível, ainda, que o acesso do Usuário à Plataforma se dê por meio de *hotsite*, desenvolvido pelo Gestor da campanha. Nesta hipótese, o Usuário deve se atentar também para eventuais Termos de Serviço adicionais constantes de referida página, mantida pelo Gestor.

2.4 Poderão se registrar e utilizar a Plataforma Usuários plenamente capazes, nos termos da legislação brasileira. Dessa forma, menores de 18 (dezoito) anos de idade, exceto os emancipados, nos termos do parágrafo único do artigo 5º do Código Civil Brasileiro, não poderão utilizar a Plataforma, sendo vedado seu cadastro como Usuário.

2.5 Em qualquer hipótese, o Usuário se compromete a fornecer todas as informações obrigatórias solicitadas quando de seu cadastro, de forma correta e verdadeira, responsabilizando-se por qualquer informação incorreta ou inverídica inserida na Plataforma.

2.6 Uma vez que o acesso à Plataforma é destinado apenas a participantes das campanhas desenvolvidas pelos Gestores, o Grupo LTM se reserva o direito de negar o acesso de quaisquer Usuários não vinculados a nenhuma campanha ou, a qualquer momento, excluir o acesso de tais Usuários.

2.7 Após o cadastro, o Usuário terá acesso a quantidade de pontos que possui, bem como ao catálogo de produtos e serviços dos Parceiros do Grupo LTM ("Catálogo").

3 UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA

3.1 Ao utilizar a Plataforma, o Usuário declara e reconhece que:

a. Está devidamente autorizado pelo Gestor da campanha a preencher seu cadastro, acessar a Plataforma e realizar a troca de pontos por produtos ou serviços dos Parceiros;

b. Deverá manter sempre seu cadastro devidamente atualizado, especialmente seu endereço e informações de contato;

c. Não poderá inserir ou produzir na Plataforma, por qualquer meio, conteúdo ilícito, que viole direitos de terceiros ou que seja de qualquer modo contrário à moral e aos bons costumes geralmente aceitos;

d. É vedada a inserção na Plataforma de conteúdo que incorpore vírus ou outros elementos físicos ou eletrônicos que possam causar danos ou impedir o normal funcionamento da rede, do sistema ou de equipamentos informáticos, do Grupo LTM, ou de terceiros; e

e. É vedada a inserção na Plataforma de conteúdo que provoque, por suas características (tais como forma, extensão etc.), dificuldades no normal funcionamento da Plataforma.

3.2 O Usuário se compromete a utilizar a Plataforma e o seu conteúdo, ou seja, os textos, imagens, fotografias, gráficos, ícones, tecnologia, links e demais conteúdos audiovisuais ou sonoros, incluindo o software da Plataforma, desenhos gráficos e códigos fonte (em conjunto, "Conteúdo(s)"), de acordo com todo o ordenamento jurídico, com a moral e os bons costumes geralmente aceitos, os presentes Termos e eventuais instruções adicionais existentes na Plataforma.

3.3 O Usuário deverá se abster de obter, ou de tentar obter, os Conteúdos por quaisquer meios distintos daqueles que, em cada caso, tenham sido colocados à disposição para tais propósitos.

3.4 Em qualquer circunstância, o Usuário será o único responsável pelo uso que fizer da Plataforma, eximindo o Grupo LTM de qualquer responsabilidade por eventuais danos ou prejuízos decorrentes do uso indevido ou inadequado que o Usuário fizer da Plataforma.

4 AQUISIÇÃO E TROCA DE PONTOS

4.1 Os pontos serão atribuídos ao Usuário pelo Gestor da campanha, de acordo com os critérios estabelecidos pelo Gestor. O Grupo LTM apenas disponibilizará na conta do Usuário os respectivos e eventuais pontos indicados pelo Gestor, sem qualquer ingerência e responsabilidade do Grupo LTM na atribuição dos pontos.

4.2 Dessa forma, o Grupo LTM não será responsável, em hipótese alguma, por eventuais divergências entre as regras da campanha, estipuladas pelo Gestor, e a quantidade de pontos atribuída ao Usuário, sendo a responsabilidade por tal atribuição exclusiva do Gestor da campanha.

4.3 Caso o Usuário não possua saldo de pontos suficiente para realizar o resgate do produto ou serviço desejado, incluindo o valor do frete, este poderá, em determinadas situações, adquirir pontos diretamente do Grupo LTM, apenas e tão somente para a finalidade de completar a quantidade de pontos necessária para o resgate de um determinado produto ou serviço. A

aquisição dos pontos será realizada com cartão de crédito ou outro meio de pagamento disponibilizado na Plataforma.

4.4 Para que seja autorizada a compra de pontos, o Usuário deverá possuir ao menos parte do valor do produto ou serviço que deseje adquirir pontos. Não é possível a compra de pontos desvinculada da aquisição de um produto ou serviço, nem a compra de produtos diretamente dos Parceiros, sem a utilização de pontos. O Parceiro poderá exigir que o participante tenha um número mínimo de pontos para habilitar a função "compra de pontos".

4.5 A compra de pontos estará disponível apenas para alguns Parceiros do catálogo de prêmios, de acordo com as condições acordadas entre estes e o Grupo LTM. Caso seja possível a compra, o ícone "compra de pontos" aparecerá como disponível ao Usuário. Assim, o Usuário reconhece que, caso tal ícone não seja disponibilizado, não poderá haver a compra de pontos para a aquisição do produto ou serviço em questão.

4.6 A venda de pontos é realizada exclusivamente pelo Grupo LTM, sem qualquer intervenção do Gestor da Campanha. O preço do ponto vendido no catálogo de prêmios será aquele divulgado ao Usuário no momento da compra.

4.7 Não há correlação monetária entre os pontos adquiridos pelos Usuários e aqueles que são concedidos pelos Gestores das Campanhas. Assim, o Grupo LTM não se compromete a respeitar qualquer equivalência entre pontos e valores monetários eventualmente indicada pelo Gestor, sendo certo que os pontos fornecidos aos Usuários pelos Gestores das Campanhas não possuem valor monetário.

4.8 O Usuário poderá trocar os pontos a ele atribuídos por quaisquer produtos ou serviços oferecidos por Parceiros, disponibilizados no Catálogo, acessível por meio de sua conta de acesso.

4.9 O Usuário entende e reconhece que a troca de pontos poderá ser restrita a produtos ou serviços de apenas alguns dos Parceiros indicados na Plataforma, a exclusivo critério do Gestor da Campanha. Assim, o Grupo LTM não se responsabiliza por produtos ou serviços de Parceiros que não estejam disponíveis no Catálogo apresentado ao Usuário.

4.10 Os pontos disponibilizados ao Usuário poderão estar sujeitos a prazo de validade, determinado pelo Gestor da campanha à qual tais pontos estão vinculados. Ainda, todos os pontos relacionados a determinada campanha expirarão, em caso de término do contrato entre o Gestor e o Grupo LTM. É de responsabilidade exclusiva do Usuário utilizar seus pontos, antes da expiração do prazo, não se responsabilizando o Grupo LTM, em hipótese alguma, caso o Usuário não os utilize, dentro do prazo máximo estipulado.

4.11 Em hipótese alguma os pontos obtidos pelos Usuários poderão ser convertidos em dinheiro ou trocados por quaisquer produtos ou serviços não constantes no Catálogo disponibilizado ao Usuário quando de seu acesso.

4.12 A troca dos pontos pelos produtos ou serviços constantes no Catálogo disponibilizado ao Usuário está sujeita à disponibilidade. A operação de troca por alguns produtos ou serviços poderá não ser concluída, em razão de sua indisponibilidade. A troca somente será tida como completa, após o Usuário finalizar a transação pela Plataforma e receber e-mail com tal confirmação.

4.13 A disponibilidade dos produtos ou serviços depende exclusivamente dos Parceiros que os fornecem, não se responsabilizando o Grupo LTM por quaisquer produtos constantes do Catálogo não disponibilizados pelos Parceiros.

4.14 O Catálogo de prêmios é atualizado periódica e automaticamente pelos Parceiros e os produtos e pontos necessários para troca poderão sofrer alterações durante a navegação dos Usuários, sem aviso prévio, devendo ser consultados pelo interessado no momento da conclusão efetiva do resgate/troca dos pontos.

4.15 Não há correlação direta entre os preços divulgados em pontos no catálogo de prêmios e os valores indicados pelos Parceiros em seus sites direcionados aos consumidores finais, na medida em que os pontos fornecidos pelo Gestor ao Usuário não possuem valor monetário.

4.16 Para utilização dos Pontos em determinados Parceiros, o Grupo LTM poderá debitar da conta de premiação dos Usuários uma taxa administrativa. A taxa administrativa padrão para resgate de vouchers é de 5,9% (cinco vírgula nove por cento) sobre o valor nominal do resgate, taxa administrativa da qual o Usuário declara desde logo ter plena ciência. A taxa administrativa para resgate nos demais Parceiros pode variar de acordo com os custos operacionais e administrativos decorrentes do resgate realizado. O preço final do produto em pontos será aquele informado ao Usuário no momento da finalização do resgate.

4.17 A Plataforma poderá sugerir produtos e serviços para resgate pelos Usuários de acordo com o seu perfil de consumo, observando inclusive as suas preferências de navegação no catálogo de prêmios, como detalhado na Política de Privacidade relacionada a estes Termos.

4.18 Caso os pontos dos Usuários estejam com prazo de expiração próximo, o Grupo LTM ou o Gestor poderão, em determinadas situações, realizar ações promocionais com resgate automático de pontos para determinados parceiros, visando que o Usuário não seja prejudicado com a expiração dos

pontos. Nestas situações, o realizador da ação promocional enviará um SMS ao Usuário, indicando que realizará o resgate automático dos pontos a vencer, formalizando para qual dos Parceiros os pontos a expirar seriam transferidos e concedendo ao Usuário a possibilidade de optar pela sua não realização. O Usuário reconhece que não há obrigatoriedade na realização do resgate automático, seja pelo Grupo LTM ou pelo Gestor, sendo tal medida excepcional.

4.19 O Usuário poderá realizar a busca inteligente de produtos e serviços por meio do filtro disponível por categoria, marcas ou saldo de pontos.

5 ENTREGA DE PRODUTOS OU SERVIÇOS

5.1 O Grupo LTM atua apenas como catálogo *online*, intermediador entre o Usuário e os Parceiros, que inserem diretamente seus produtos e/ou serviços na Plataforma, não comercializando, o Grupo LTM, quaisquer produtos ou serviços, nem mantendo produtos em estoque.

5.2 Desta forma, a entrega dos produtos ou a prestação dos serviços selecionados pelo Usuário é de exclusiva responsabilidade do respectivo Parceiro, não se responsabilizando o Grupo LTM por quaisquer atrasos ou falhas na entrega dos produtos ou na prestação dos serviços.

5.3 Eventualmente o Grupo LTM poderá adquirir vouchers de Parceiros e comercializá-los na Plataforma, realizando diretamente a entrega deles aos Usuários, hipótese em que o Usuário será informado de que tais vouchers são entregues pelo Grupo LTM.

5.4 É de responsabilidade exclusiva do Usuário manter seus dados cadastrais atualizados, eximindo o Grupo LTM e seus Parceiros de qualquer responsabilidade em relação à entrega de produtos decorrentes de informações desatualizadas inseridas na Plataforma.

5.5 Caso o Usuário opte por resgatar mais de um produto do catálogo de prêmios, ainda que em Parceiros diferentes, o fechamento do resgate poderá ser finalizado no mesmo pedido, em um carrinho único. Os fretes e prazos de entrega, todavia, serão calculados por cada um dos Parceiros e serão incluídos individualmente no pedido. Assim, pedidos contendo mais de um produto poderão possuir datas de entrega diferentes, de acordo com o estipulado pelo Parceiro responsável.

5.6 A função de finalização única de resgate não estará disponível para todos os pedidos, pois dependerá da disponibilidade técnica de cada um dos Parceiros.

5.7 O cancelamento do pedido de um único produto incluído no carrinho não implicará cancelamento dos demais produtos ou serviços resgatados no mesmo pedido.

5.8 Será disponibilizado ao Usuário, por meio do acesso ao ícone “Meus Pedidos”, o acompanhamento do status da entrega dos produtos resgatados, de acordo com as informações disponibilizadas por cada Parceiro, informações que também poderão ser enviadas aos Usuários por e-mail ou SMS.

5.9 Caso a entrega do produto não possa ser realizada em razão de divergência no endereço de entrega informado pelo Usuário, o resgate poderá ser cancelado pelo Parceiro, sendo os pontos respectivos creditados novamente na conta do Usuário, respeitado o prazo de validade original dos pontos para que o Usuário possa realizar novo resgate.

5.10 Nos cancelamentos de Pedidos em que o Usuário tenha adquirido pontos para realizar o resgate, estes pontos adquiridos serão creditados na sua conta de premiação para posterior utilização, em novo resgate.

5.11 Caso o Usuário tenha solicitado cancelamento do pedido, em razão do atraso na entrega ou por outros motivos aplicáveis e o produto tenha sido efetivamente entregue no endereço por ele indicado, o Grupo LTM estará autorizado a debitar os pontos referentes ao produto recebido da conta de premiação do Usuário. Para que não haja o débito de pontos o Usuário deverá recusar o recebimento do pedido que pretendia ver cancelado.

5.12 É de responsabilidade exclusiva do Usuário manter seus dados cadastrais atualizados, eximindo o Grupo LTM e seus Parceiros de qualquer responsabilidade relacionada à entrega equivocada de produtos decorrentes de informações desatualizadas inseridas na Plataforma.

6 DURAÇÃO E FINALIZAÇÃO DO ACESSO

6.1 O acesso à Plataforma é concedido ao Usuário por prazo indeterminado. No entanto, o Grupo LTM está facultado a dar por terminado, suspender ou interromper unilateralmente, porém o Programa Mestres do Varejo fará a comunicação com até 7 dias de antecipação através de comunicado veiculado no site www.mestresdovarejo.com.br. e/ou através de e-mail.

7 ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

7.1 Além das demais hipóteses de isenção de responsabilidade previstas neste documento, o Grupo LTM não se responsabilizará:

a. Por quaisquer danos decorrentes da interrupção do acesso à Plataforma, e/ou por falhas de funcionamento decorrentes de problemas externos ao controle;

b. Pela defraudação da utilidade que os Usuários possam ter atribuído à Plataforma, pela falibilidade da mesma, ou por qualquer dificuldade de acesso;

c. Pela existência de quaisquer elementos nocivos que possam produzir alterações nos sistemas informáticos dos Usuários (*software* e/ou *hardware*) ou nos documentos eletrônicos armazenados no sistema informático;

d. Por quaisquer *hyperlinks* disponibilizados na Plataforma, sendo certo que não há verificação prévia do conteúdo de qualquer *hyperlink* disponibilizado na Plataforma e que as páginas por meio deles acessadas estão sujeitas a outros Termos de Uso e Políticas de Privacidade;

e. Pelos danos e prejuízos de toda natureza que possam decorrer do conhecimento que terceiros não autorizados possam ter de quaisquer das informações fornecidas pelo Usuário, em decorrência de falha exclusivamente atribuível ao Usuário; e

f. Por falhas ou informações recebidas de modo incompleto pelo Grupo LTM ou seus Parceiros, que dificultem ou impeçam a troca de pontos por produtos ou serviços;

g. Por produtos ou serviços disponibilizados na Plataforma pelos Parceiros, devendo qualquer eventual defeito em referidos produtos ou serviços ser comunicado diretamente ao Parceiro responsável, por meio das informações de contato por ele indicadas, para adoção das respectivas providências.

7.2 O Grupo LTM poderá, a seu exclusivo critério e sem anuência ou concordância do Usuário, alterar os serviços prestados, adicionando ou excluindo Parceiros, produtos e serviços, bem como a pontuação necessária para a troca de determinados produtos ou serviços, sem que qualquer valor ou indenização seja devido ao Usuário, em razão de tais alterações.

8 PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1 Todos os direitos de propriedade intelectual referentes a qualquer material disponibilizado na Plataforma, tais como textos, marcas, logos,

fotografias, gráficos, imagens, links, conteúdos audiovisuais ou sonoros, software, desenhos gráficos e códigos fontes, entre outros, são de titularidade do Grupo LTM ou de terceiros que autorizaram seu uso, sendo vedada sua cópia, reprodução, ou qualquer outro tipo de utilização, ficando os infratores sujeitos às sanções civis e criminais correspondentes, nos termos das Leis 9.610/98, 9.609/98 e 9.279/96.

8.2 Todas as marcas, os nomes comerciais ou logotipos de qualquer espécie disponibilizados na Plataforma são de propriedade do Grupo LTM ou de terceiros que autorizaram seu uso, sem que o acesso ou utilização da Plataforma possa ser entendida como autorização para que o Usuário possa citar tais marcas, nomes comerciais e logotipos.

9 DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1 Se qualquer parte destes Termos for considerada inválida ou inexecutável, essa parte deve ser interpretada de forma consistente com a lei aplicável, para refletir, na medida do possível, a intenção original das partes, e as demais disposições permanecerão em pleno vigor e efeito.

9.2 A falha do Grupo LTM em exigir quaisquer direitos ou disposições dos presentes Termos não constituirá renúncia, podendo exercer regularmente o seu direito, dentro dos prazos legais.

10 CONTATO

10.1 O Usuário poderá entrar em contato com o Grupo LTM por meio do formulário disponibilizado na página Fale Conosco, bem como por meio do endereço de e-mail ou telefone divulgados na comunicação da campanha.

10.2 O Grupo LTM poderá entrar em contato com o Usuário, e esta comunicação será considerada válida, por meio de qualquer informação de contato por ele disponibilizada quando do preenchimento de seu cadastro. Os comunicados emitidos por meio da Plataforma também serão considerados válidos.

10.3 O Grupo LTM poderá implementar mecanismos antifraude na Plataforma, inclusive realizando contato junto ao Usuário para confirmação do pedido, por meio de ligação, SMS, e-mail ou qualquer outro programa de mensagens pela internet.

11 LEI APLICÁVEL E FORO

11.1 Estes Termos serão regidos, interpretados e executados de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, independentemente dos conflitos dessas leis com leis de outros estados ou países, sendo competente o Foro da Comarca de São Paulo, Capital, no Brasil, para dirimir qualquer dúvida decorrente deste instrumento. O Usuário consente, expressamente, com a competência desse juízo, e renuncia, neste ato, à competência de qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

Última atualização: 12.04.2021